

「World IT Show 2025」 개최결과

1. 행사개요

- 행사명 : 2025 월드IT쇼(WORLD IT SHOW 2025)
- 기간/장소 : 2025년 4월 24일(목) ~ 26일(토), 3일간 / COEX A, B, C홀
- 슬로건 : AI로 디지털 대전환, 과학기술로 미래 선도
“Driving Digital Transformation with AI, Leading the Future with Science & Technology”
- 주 최 : 과학기술정보통신부
- 주 관 : 한국무역협회, 한국경제신문, 전자신문, 코엑스, 케이웨어스, 한국정보통신진흥협회, 정보통신기획평가원, 대학정보통신연구센터협의회, 정보통신산업진흥원
- 후 원 : 산업통상자원부
- 부대행사
 - ICT 우수기업 시상식
 - 글로벌 ICT 전망 콘퍼런스
 - 글로벌 ICT 바이어 초청 수출상담회
 - 신제품&신기술 발표회
 - Mingling Zone 비즈니스 커넥팅
 - 국내기업 글로벌 진출 설명회
 - ITRC 인재양성대전 2025 (동시 개최행사)
 - 2025 ICT 기술사업화 페스티벌 (동시 개최행사)

2. 행사실적

- 전시규모 : 17개국 450개사 1,300 부스
- 참 관 객 : 총 47,539명

2025. 4. 24(목)	2025. 4. 25(금)	2025. 4. 26(토)	합 계
18,374명	17,895명	11,270명	47,539명

○ ICT 우수기업 시상식

- 일 시 : 2025년 4월 24일(목), 10:50 ~ 11:40
- 장 소 : COEX C홀 특설무대
- 주요내용 : 국내 혁신 ICT기술을 개발한 기업의 사기를 진작하고 ICT 분야 신성장동력 창출 및 관련 산업 저변 확대를 위한 시상식 개최

구분	시상내용	수상작 - 기업
대한민국 ImpaCT-ech 대상	대통령상(1)	업계 최초 On-device 생성형 AI 기술 상용화 – 삼성전자(주)
	과기정통부 장관상(6)	Generative AI 기반 3D Motion 생성 SaaS 'Neuroid' – 주식회사 네이션에이
		지니TV 셋톱박스 4 – 주식회사 케이티
		2025년 4세대 OLED 제품 개발 (대형 OLED 디스플레이) – 엘지디스플레이 주식회사
		Hyper Mig 올인원 마이그레이션 솔루션 – 메가존클라우드 주식회사
		공간정보 그리드(Grid) 기반 메타버스 재난안전 통합관제 시스템 – 주식회사 유토비즈
		수질측정기 워터스캐너(Water Scanner) – 주식회사 파이퀀트
WIS혁신상	KAIT회장상(1)	범산업용 NeRF 시뮬레이션 기반 합성데이터 생성 플랫폼 CEN – 주식회사 아이케미스트
	한경사장상(1)	지능형 후각AI 기술 기반 '디지털 마약견' – (주)일리아스AI
	과기정통부 장관상(4)	복스토리 (Booxtory) – 주식회사 아티젠스페이스
		바이탈트래커 (VitalTracker) – 주식회사 바이오커넥트
		멀티모달 AI영상기술 – 주식회사 일만백만
		EVOVA 3D 쇼룸 – (주)미타운
	우수상(4)	초고정밀 디지털 트윈 플랫폼 '어라운드' – 주식회사 테크트리이노베이션
		현실정보를 정확히 반영하는 3D자동변환 솔루션 'P-Engine' – 주식회사 평행공간
		고객맞춤형 3D 카메라 및 비전 시스템 – (주)모디전스비전
		인간형 로봇 핸드 DG-5F – 주식회사 테솔로

<현장스케치>



○ 글로벌 ICT 전망 콘퍼런스

- 주 제 : AX 시대, AI 일상화의 본격화
- 일 시 : 2025년 4월 24일(목), 13:00 ~ 16:30
- 장 소 : COEX C홀 특설무대
- 프로그램

시 간	프로그램
13:00~14:00 (기조강연)	삼성 SDS 이태희 AI 연구 총괄 - Agentic AI 시대의 개막, 지속 성장을 위한 준비
	SK 텔레콤 신용식 부사장 - AI 에이전트가 이끄는 AI 전환
	어플라이드 인튜이션 카사르 유니스 CEO(녹화영상) Navigating the Road Ahead: The future of AI and automotive software
14:00~15:00 (세션1)	카카오엔터프라이즈 이지혜 부사장 - AI 시대 변화하는 일상과 사회 : 기술이 만든 변화, 그리고 더욱 중요한 인간의 가치
	더존비즈온 전충재 상무 - AI 가 주도하는 기업 솔루션의 새로운 패러다임
	FPT 소프트웨어 안재범 전무 - 베트남·한국 기업의 DX 및 AX 를 위한 떠오르는 IT 허브
15:00~16:30 (세션2)	메가존클라우드 이동민 팀장 - Hyper Mig : 기업의 클라우드 전환을 혁신하는 All-In-One 마이그레이션 솔루션
	한화에어로스페이스 박매훈 센터장 - 무인화 기술과 자율 시스템의 혁신
	지케스 박영찬 대표 - 중요한 건 서비스야 혁신! AI 예측 모니터링 구독서비스
	IBM Quantum 표창희 상무 - 양자 컴퓨팅과 인공지능(AI)의 결합을 통한 비즈니스 혁신 전략

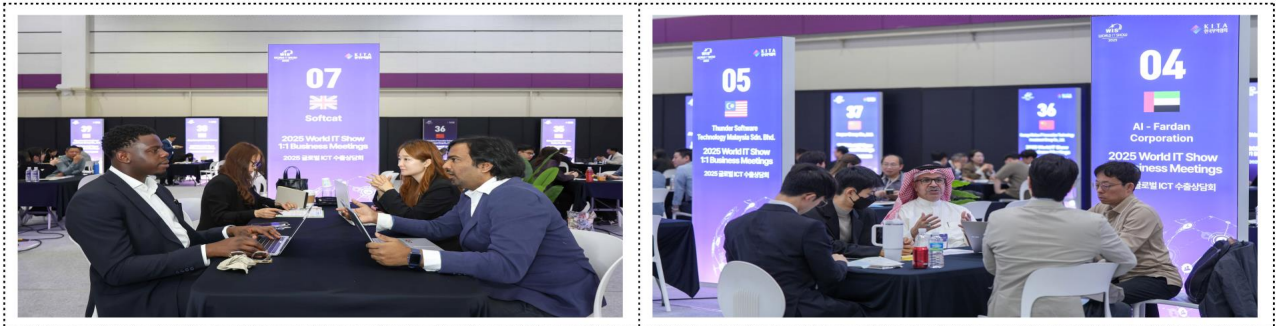
<현장스케치>



○ 글로벌 ICT 바이어 초청 수출상담회

- 일 시 : 2025년 4월 24일(목) ~ 25일(금), 2일간
- 장 소 : COEX A홀
- 규 모 : 바이어 12개국* 45개사, 국내 ICT 기업 183개사
- * 영국, 폴란드, 호주, 뉴질랜드, 일본, 중국, 홍콩, 싱가포르, 말레이시아, 인도네시아, 베트남, UAE
- 상담결과 : 상담 679건, 상담액 2억 3천만 불
- 상담품목 : ICT 융합기술, 디지털트윈, 로봇, 블록체인, 헬스케어, 퀀텀기술 등

<현장스케치>



○ Mingling Zone 비즈니스 커넥팅

- 일 시 : 2025년 4월 24일(목) ~ 25일(목), 2일간
- 장 소 : COEX B홀
- 주요내용 : 유망 혁신기업 및 대·중견·중소기업 간의 상생 협력을 위한 제품, 기술 등 비즈니스 협력 파트너 발굴 및 투자자 연결 기회 제공
- 전시규모 : 국내 바이어 50개사, 국내기업 52개사
- 커넥팅 결과 : 203건

<현장스케치>

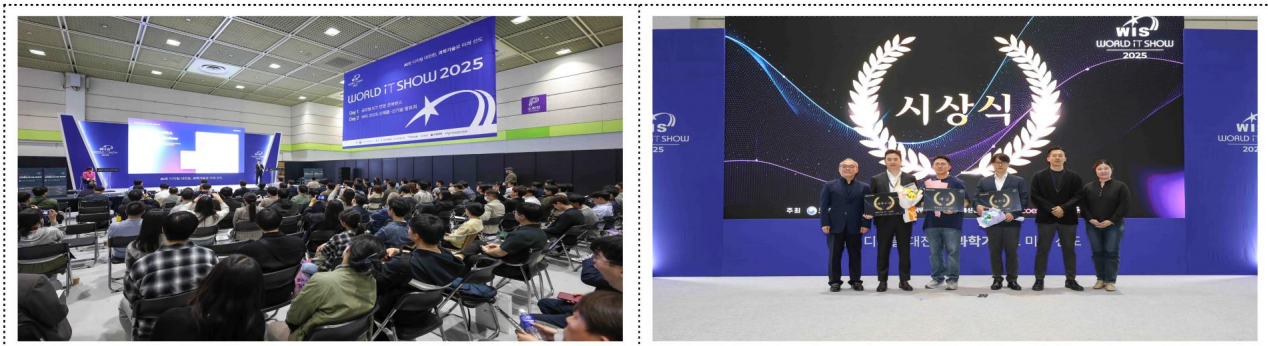


○ 신제품&신기술 발표회

- 일 시 : 2025년 4월 25일(금), 13:40 ~ 16:00
- 장 소 : COEX C홀 특설무대
- 주요내용 : WIS 참가기업의 혁신 제품과 기술 소개 및 발표를 통한
신기술 및 투자기업 소싱, 협력 파트너 발굴 기회 제공
- 프로그램

시 간	프로그램
13:40~13:50	개 회
13:50~14:00	심사위원 소개
14:00~14:50 (1부)	이엠시티 - 화재 발생 즉시 화재 위치 및 대피경로를 보여주는 <화재안심구역 비디앱>
	모두싸인 - 대한민국 AI 계약 관리 혁신 <모두싸인 캐비닛>
	미리디 - 상상을 현실로, 미리캔버스 AI 도구 <미리클(MiriCle)>
14:50~15:00	휴 식
15:00~15:50 (2부)	브이터치 - AI와 음성으로 대화가 가능한 음성인식 반지 <위즈퍼링>
	엑스큐브 - Chest CT를 통한 6개 장기 토털 검진 소프트웨어 <HEXA>
	퓨처메인 - AI 예지보전 SaaS 솔루션 및 휴대용 진단기 <ExRBM>
15:50~16:00	우수기업 시상식 (WIS 조직위원회상) * (대상) 미리디, (최우수상) 모두싸인, (우수상) 엑스큐브

<현장스케치>



○ 국내기업 글로벌 진출 설명회

- 일 시 : 2025년 4월 25일(금), 10:00 ~ 11:00
- 장 소 : COEX B홀 특설무대
- 내 용 : 중동(사우디아라비아) · 중앙아시아(우즈베키스탄) 등 주요 대륙의 국가별 투자유치 정책과 혜택 소개를 통한 글로벌 수출 촉진
- 프로그램

발표기관	시 간	프로그램
사우디아라비아 투자부(MISA)	10:00~10:20	중동 ICT 시장현황 및 진출 설명회
	10:20~10:25	질의응답
IT-Park	10:25~10:55	우즈베키스탄 IT Park ICT 시장현황 및 진출 설명회
	10:55~11:00	질의응답

<현장스케치>



3. 홍보 결과

○ 주요 언론매체를 활용한 기획 홍보

- 공중파·케이블 방송 5건, 지면 9건, 온라인 844건 등 858건 이상 언론보도

○ ICT기업 클러스터 및 서울 중심지 옥외 광고 진행

- ※ (판교역) 승강장 와이드 전광판, 지하철 출구 영상 광고, (삼성역) 무역센터 영상 광고, 코엑스몰 디지털 기둥 및 전시장 전광판 영상 광고 (명동) 빌딩 영상 광고, 서울 중심 노선 버스 광고, (강남) 서초구 육교 현수막 광고 등

○ 주요 SNS를 활용한 행사 홍보

- 대표 홈페이지 : www.worlditshow.co.kr
- 인스타그램 : www.instagram.com/worlditshow
- 유튜브 : www.youtube.com/@worlditshow761
- 네이버 블로그 : blog.naver.com/worlditshow
- 페이스북 : www.facebook.com/worlditshow1

- ※ 검색엔진최적화를 통해 홈페이지 유입을 제고 및 포털 내 행사 정보 정확도 상승

- (페이스북) 참가업체 소개·부대행사 안내 및 참여 이벤트 업로드
- (인스타그램) 인스타 피드, 동영상 업로드 및 사전등록·경품이벤트 허브로 활용
- (블로그) 행사소개, 인플루언서 기자단 모집 및 운영 등 각종 행사 소식 포스팅

○ 인플루언서 기자단 운영

- 파워블로거/인플루언서(9명) 사전·사후 2회 업로드

- ※ 블로그 일평균 방문 1만명 이상 블로거 8명 / 인스타 팔로워 10만 이상 인플루언서 2명 등 총 10명

- (1차) 행사소개·사전등록 안내 / (2차) 참가부스 현장 취재 및 행사리뷰

○ 글로벌 어워드 수상기업 등 기술 경쟁력을 가진 우수기업을 선정하여 월드IT쇼 참가 이유 및 목표와 기업 홍보 영상을 숏폼 영상으로 제작

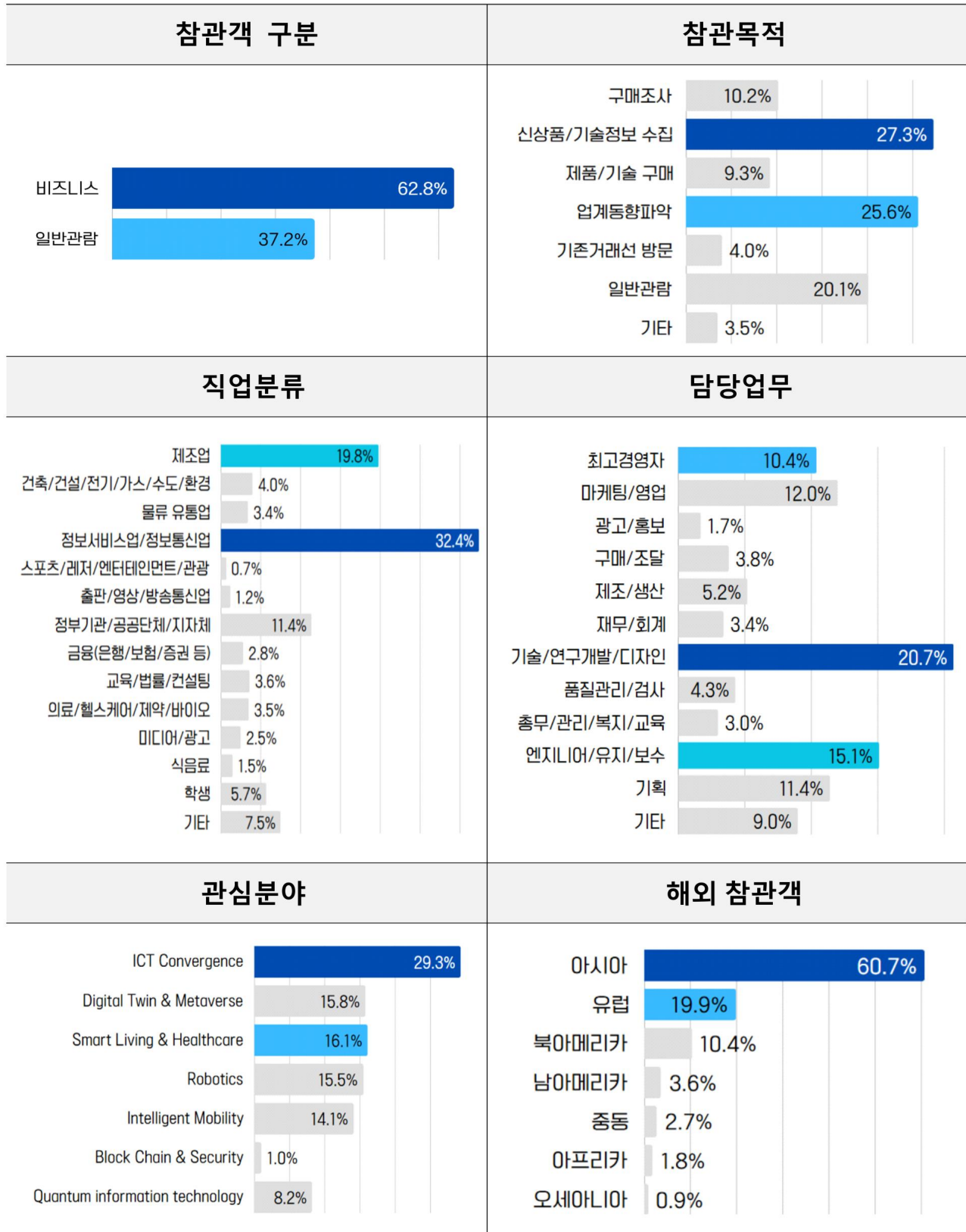
○ 국내 최대 소프트웨어 개발자 커뮤니티(OKKY, PHP SCHOOL) 배너 홍보 진행

○ 스타트업 전문 미디어 e-DM 광고 집행(4.7만명, 2회 단독 DM 피칭)

○ 구글 검색, 유튜브 및 네이버 모바일 광고 집행

- 구글 검색, 유튜브 동영상 피드 및 영상 광고로 사전등록 유도(43.6만회 노출)
- 네이버 모바일 타겟팅 광고 집행으로 행사 홈페이지 연동(480만회 노출)

4. 참관객 분석



5. 현장 스케치



